



TRIANGLE

MANUFACTURE ELECTROACOUSTIQUE

CHARTRE  
GRAPHIQUE



# Charte graphique

Conçue afin de garantir la cohérence de l'identité visuelle de Triangle et l'homogénéité de ses productions graphiques, cette charte présente l'ensemble des principes à respecter et des éléments à intégrer pour développer une communication forte, lisible et durable.

Le cadre d'application et les éléments qui y sont présentés ne sont pas figés. Ils évolueront au fur et à mesure que l'entreprise évoluera et il faudra y revenir pour ajuster ou ajouter des informations. Le plus important étant de commencer sur des bases solides avec ce guide, véritable base de l'identité de Triangle.

La charte graphique est une production qui dépasse la dimension graphique. Elle porte sens et forme. Elle se doit d'exprimer et de véhiculer (dans le choix des déclinaisons) l'identité de l'institution, son image globale.

Toute personne reliée à Triangle est invitée à s'en saisir, à l'exploiter en la respectant et à la partager.





# TRIANGLE

MANUFACTURE ELECTROACOUSTIQUE

TRIANGLE est une équipe d'ingénieurs et de techniciens passionnés qui développent, conçoivent et assemblent des enceintes Haute Fidélité depuis presque 40 ans en France.

Fiers de notre héritage, nous revendiquons l'importance d'un son détaillé et clair pour percevoir toute la richesse des œuvres musicales. TRIANGLE se réinvente chaque jour pour offrir aux mélomanes une restitution sonore sans compromis.

Le son TRIANGLE se fonde sur des enceintes dynamiques qui vous font partager toute l'émotion d'un concert. Avec TRIANGLE, un concert ne s'écoute pas, il se ressent.

Depuis toujours, TRIANGLE privilégie la recherche et les innovations technologiques afin d'offrir aux mélomanes un son naturel de très grande qualité.

Les composants sont conçus et développés dans notre pôle de recherche et développement en France. Élaborées par une équipe d'ingénieurs et de techniciens passionnés en recherche constante d'innovation, les enceintes TRIANGLE sont uniques.



# Sommaire

Logotype

Variantes

Cadre technique

Dimensions

Couleurs

Monochrome

À proscrire

Univers typographique

- Logo
- Communication courante

Outils de charte graphique

- Éléments fournis
- Utilisation des formats



# Logotype

Un logo ou logotype est une représentation graphique d'une marque ou d'une association qui est utilisé sur les différents supports de communication. Le logo renforce l'image de l'institution, véhicule ses valeurs et aspirations. Il peut également favoriser sa reconnaissance.

Le logo de Triangle :



TRIANGLE

MANUFACTURE ELECTROACOUSTIQUE



# Variantes

Le logo de Triangle peut ne pas être utilisable ou optimisé pour toutes les situations. De ce fait, une version allongée a été pensée pour permettre plus de souplesse dans l'utilisation de l'image de Triangle.



Aussi, une version avec texte blanc (le trait orange étant conservé) a aussi été réalisée pour permettre l'adaptation du logo sur des photos à fond sombre. Cette déclinaison est également disponible en version verticale.



Les règles d'utilisation de ces variantes sont les mêmes que celles du logo principal (pas de déformation, pas de changement de couleur, respect d'un espace de respiration etc...)



# Cadre technique

(ou espace de respiration)

L'espace entourant le logotype doit être protégé afin que rien ne vienne perturber sa lisibilité ; il s'agit de son cadre technique.

Il se calcule à partir d'un élément visuel contenu dans le logo ; ici la lettre «E». En positionnant cet élément aux extrémités (haut, bas, gauche, droite) du logo, on obtient son cadre technique.



Ce cadre technique pourra éventuellement servir de cartouche dans le cas d'une utilisation sur des fonds particuliers compromettant sa lisibilité (fonds de couleurs, photographie, etc)



# Dimensions

Une taille minimale a été définie ; en deçà, la lisibilité du logotype est altérée.

Elle est de 15mm de hauteur  
pour le logo original :



Elle est de 5mm de hauteur  
pour la version allongée :



# Couleurs

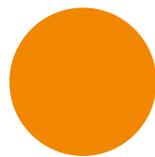
Les couleurs du logo Triangle varient selon l'utilisation faite de celle-ci. Pour une utilisation sur écrans, on utilisera les valeurs RVB indiquées ci-après. Les valeurs CMJN seront quant à elles destinées à l'impression.

L'identité visuelle est définie selon les valeurs hexadécimales suivantes :  
#484647 et #F18700.



#484647

CMJN : 69 / 61 / 57 / 44  
RVB : 72 / 70 / 71



#F18700

CMJN : 0 / 55 / 100 / 0  
RVB : 241 / 135 / 0



# Monochrome

On évitera au maximum de passer le logo en noir, mais il est évident que cette version est à prévoir pour certains supports imprimés.

La version blanche quant à elle fonctionne très bien, surtout sur les photos. Néanmoins, la version blanche avec trait orange (fournie avec ce kit) est à privilégier autant que possible.



# À proscrire

Déformer

Détourer

Inverser/modifier  
les couleurs

Pivoter



Ne pas respecter  
le cadre technique  
(image ou texte)



Logo foncé sur fond  
sombre / Logo blanc  
sur fond clair



# Univers typographique

## 1. Logotype



TRIANGLE ——— ①  
MANUFACTURE ELECTROACOUSTIQUE ——— ②

① Eurostile Ext., Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

② DINPro, Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890



# Univers typographique

## 2. Communication courante

### TITRES & ACCROCHES

Avenir LT Std (Light, Book, Medium)  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Couleur principale : Noir 55%

### CONTENU

Helvetica Neue (Light, Regular, Medium)  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Couleur principale : Noir 85%



# Outils de charte graphique

Ce document sera fourni en même temps qu'un dossier contenant :

- L'ensemble des versions du logo (gris/orange, blanc/orange, monochromes blanc et noir) dans les différents formats (.eps, .pdf et .png). Chaque version est préparée avec le cadre technique.
- Les différentes typographies (logo + communication courante)



# Outils de charte graphique

Comment utiliser les différents formats de logo :

## **.PNG**

Le format png est le seul qui garantit un fond transparent derrière le logo. Idéal pour placer le logo sur un fond déjà coloré, un motif ou une photo. Il est facile d'utilisation et pas trop lourd. Ce format est à privilégier pour une utilisation digitale (web et écrans en général).

## **.PDF**

Le format pdf garantit une bonne qualité d'image à l'écran et à l'impression sans risque que le fichier perde des données.

À utiliser pour les impressions demandant une bonne qualité et également pour des impressions grands formats. Il n'est pas utile d'utiliser le pdf sur un document numérique qui ne nécessite pas d'impression.

## **.EPS**

Le format .eps est le fichier «source» : il est modifiable et doit être utilisé par un graphiste. Il ne peut être utilisé que pour modification ou création.





TRIANGLE

MANUFACTURE ELECTROACOUSTIQUE

CHARTRE GRAPHIQUE

Avril 2019

