



TRIANGLE

MANUFACTURE ELECTROACOUSTIQUE



L'ART DU SON À LA FRANÇAISE

Intro



« La Haute Fidélité est un univers unique en son genre. Elle est un mélange de réalité économique, liée à l'affectif et la passion d'une communauté qui vibre dans le seul but de créer cette denrée rare : l'émotion que procure la musique.

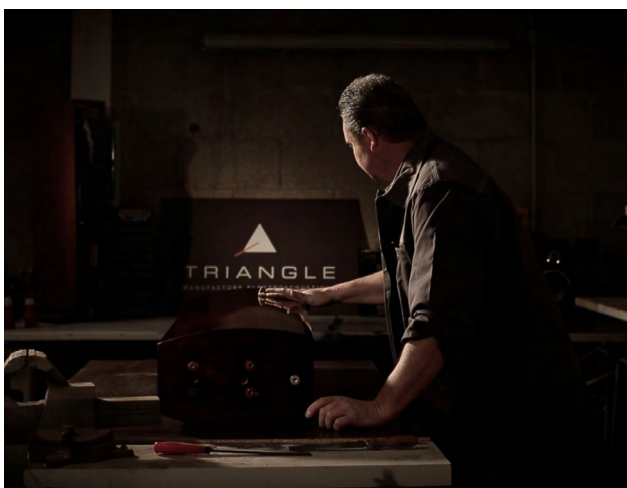
Chaque jour, des hommes et des femmes mettent toute leur expertise, leur talent au service de cet art. Mon rôle en tant que dirigeant est de préserver les valeurs, les spécificités, l'essence même de la marque Triangle, fleuron de l'industrie française depuis 40 ans, tout en s'adaptant à cette mutation qu'opère le marché aujourd'hui.

Nous travaillons à concevoir des produits qui nous touchent d'un point de vue musical, mais également esthétique. Chaque jour, nous œuvrons à conserver cette identité si particulière qui fait de Triangle une marque unique, de part sa personnalité romantique et ses spécificités techniques. »

Hugo Decelle

Propriétaire et gérant de la société Triangle.

L'identité Triangle



40 ANS DE PASSION AU SERVICE DU SON

Triangle est une manufacture française qui développe, conçoit et assemble des enceintes Haute Fidélité depuis près de 40 ans.

Composée d'une équipe d'ingénieurs et de techniciens passionnés, elle revendique l'importance d'un son détaillé et clair pour percevoir toute la richesse des œuvres musicales. Triangle se réinvente chaque jour pour offrir aux mélomanes une restitution sonore sans compromis.

UN HÉRITAGE HISTORIQUE À SOISSONS

Fondé en 1980, la société est originaire de Soissons en Picardie, le berceau des rois de France et le théâtre de la célèbre légende du vase de Soissons.

Triangle a gardé un attachement particulier à cette région où elle a construit au fil des années une manufacture spécifiquement pensée pour ses besoins en Recherche & Développement, ainsi qu'en Production.

La manufacture conserve néanmoins un lien durable avec l'artisanat en mettant l'accent sur le savoir-faire de ses équipes et sur une très grande exigence de fabrication. Ici, pas de travail à la chaîne. Chaque fabrication est confiée intégralement à un monteur dont l'expérience est souvent supérieure à 20 ans.



Des salles spécifiques telles que des chambres anéchoïques ont été spécialement designées pour mesurer très précisément la réponse en fréquence d'une enceinte. Un outil indispensable pour la Recherche & Développement.

L'identité Triangle

UNE VISION FRANÇAISE & ROMANTIQUE DE LA HAUTE FIDÉLITÉ

Triangle revendique une vision romantique de la Haute Fidélité. Cela entend que l'émotion et la sensibilité prévalent sur la raison et sur la technique.

Une enceinte Triangle est conçue pour révéler la musique et générer de l'émotion.



L'ART MUSICAL EN HÉRITAGE

Cette recherche perpétuelle du beau, tant au niveau sonore qu'esthétique, provient de son fondateur Monsieur Renaud De Vergnettes, designer et surtout grand mélomane.

Ce sont ces deux passions qui l'ont emmené à concevoir ses propres enceintes en accord avec sa visions du son et du design.

Cette vision est l'essence de l'identité Triangle.

L'identité Triangle

UNE AVENTURE FAMILIALE

Aujourd'hui, Triangle est toujours une entreprise familiale. Elle fut acquise en 2006 par Olivier Decelle, premier revendeur de la marque dans les années 80 et passionné de Haute Fidélité.

C'est son fils, Hugo Decelle, qui œuvre aujourd'hui à la modernisation de la société et des produits tout en respectant les valeurs et l'identité de la marque.

Olivier Decelle se consacre à présent à la viticulture à plein temps. Ici au Mas Amiel, dans le Languedoc-Roussillon.

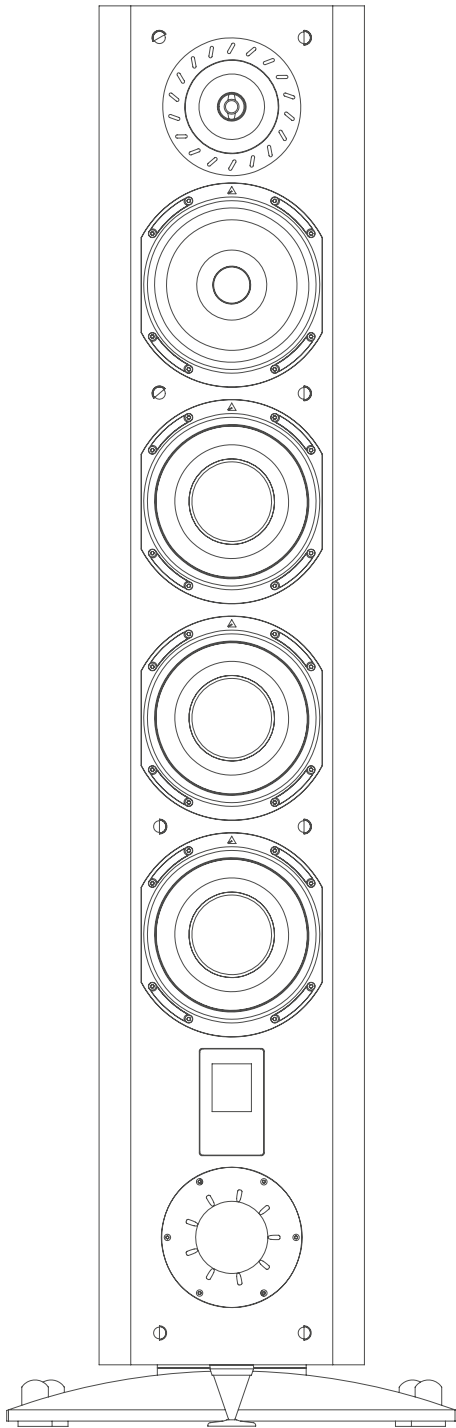


À LA RECHERCHE DU SON LIVE

Le son Triangle se fonde sur des enceintes dynamiques qui vous font partager toute l'émotion d'un concert. Triangle a toujours privilégié l'ouverture de la scène sonore, le détail et la spatialisation. À l'écoute, vous ressentez la salle, l'énergie et le placement de chaque musicien : un concert ne s'écoute pas, il se vit.

De nombreux musiciens tels que Jean-Luc Ponty ont privilégié les enceintes Triangle pour leur musicalité et leur énergie.

Signature sonore



DYNAMIQUE

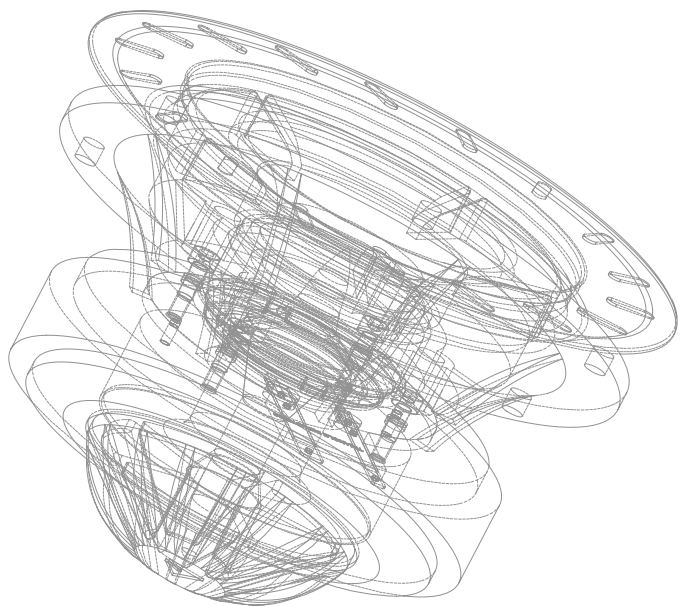
Spécificité Triangle, le tweeter (haut-parleur dédié aux fréquences aiguës) à pavillon confère aux enceintes une formidable énergie et un grand dynamisme.

LÉGÈRETÉ

Triangle privilégie des matériaux légers et résistants pour un excellent réalisme des voix. La musique est précise et détaillée, même à bas volume.

RAPIDITÉ & PRÉCISION

Triangle met l'accent sur des graves rapides et nets avec de la matière. Le médium en ressort plus transparent et naturel.



Un savoir-faire français

UNE CONCEPTION 100% TRIANGLE

Les composants et les haut-parleurs sont intégralement conçus et développés au sein du pôle de Recherche & Développement en France. La conception complète du haut-parleur et de l'enceinte est une étape nécessaire pour atteindre cette identité sonore Triangle si unique.

Ces recherches ont menés à la création de nouvelles technologies acoustiques brevetés tel que le tweeter à pavillon, SPEC (point anti-vibratoire) ou le système DPS (diffusion des hautes fréquences par l'arrière).



Réelle marque de fabrique Triangle, le tweeter à pavillon utilise un dôme titane allié à une chambre de compression. Cette technologie favorise un haut rendement avec peu de distorsion et une excellente directivité.

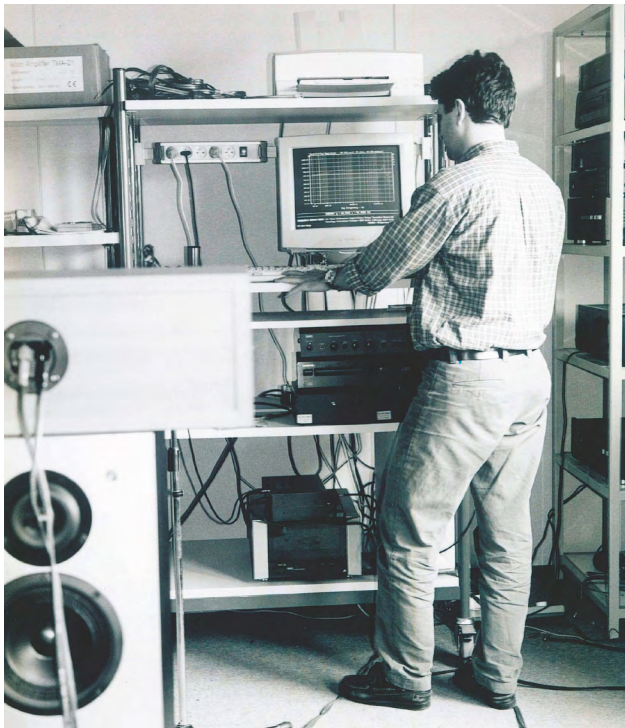
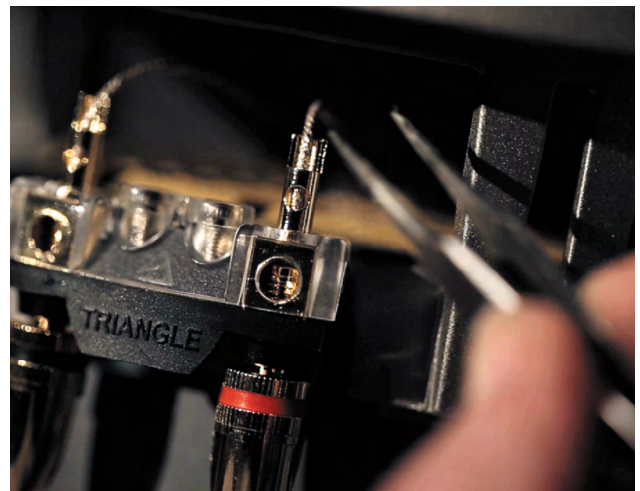
Un savoir-faire français

QUAND L'ARTISANAT DEVIENT LUXE

« Il ne faut jamais oublier que nous sommes des acousticiens. Notre métier est de travailler des haut-parleurs et des ébénisteries avec un certain champ de contraintes (taille, volume, budget...) et d'en faire un objet musical capable de véhiculer l'émotion de la musique. » Hugo Decelle

Les pièces sont fabriquées et assemblées avec une précision millimétriques pour offrir une finition et une acoustique irréprochables.

Les ingénieurs en charge du développement collaborent étroitement avec l'atelier pour offrir un produit de grande qualité.



40 ANS D'EXPÉRIENCE

Les enceintes Triangle sont le résultat du travail d'hommes et de femmes dont l'expérience dans l'acoustique et l'esthétisme n'est plus à prouver.

Certains membres ont jusqu'à 35 ans d'expérience au sein de la manufacture, ils sont les garants du savoir-faire artisanal de Triangle.

Cette grande expérience à la fois dans la conception et dans la construction des enceintes permet d'assurer une excellente qualité de fabrication.

DES TECHNOLOGIES AU SERVICE DU SON

De nombreux investissements sont effectués pour pousser toujours plus loin le savoir-faire acoustique. Le système Klippel est utilisé pour la conception et la simulation des haut-parleurs. Des outils de prototypage modernes tels que des imprimantes 3D, les derniers logiciels de CAO et les systèmes de mesure MLSSA et CLIO permettent de mettre en pratique les recherches. De nombreux tests sont réalisés pour définir les meilleures courbes et sélectionner les matériaux les plus performants.



FABRICATION DES HAUT-PARLEURS

Les haut-parleurs de prestige assemblés dans l'atelier de production de Soissons sont soumis à chaque étape à un contrôle strict pour répondre aux exigences de qualité Triangle.

Des contrôles drastiques sont menés, permettant de déceler la moindre imperfection et de garantir une qualité irréprochable ainsi qu'une dispersion très limitée entre les haut-parleurs.

VÉRIFICATION ACOUSTIQUE

De nombreux tests acoustiques sont effectués tout au long du processus pour s'assurer de la conformité de chaque composant. Chaque enceinte est testée dans la chambre anéchoïque, un échantillon est ensuite prélevé et écouté dans l'auditorium.

Innover dans le respect du savoir-faire

En 2018, Triangle présente l'AIO 3, sa première enceinte multiroom sans fil permettant de vivre au rythme de sa musique dans toute la maison. Parfait mélange entre savoir-faire artisanal et technologies modernes, AIO allie un son Haute Résolution, facilement contrôlé grâce à une application dédiée, et un design aux lignes pures et aux finitions haut de gamme, se fondant aisément dans toutes les pièces de la maison.



« Le travail est à présent mené sur comment des enceintes plus modernes avec une amplification intégrée et des fonctionnalités réseau pourront exprimer à leur tour tous ces aspects de l'identité Triangle. »

L'enceinte AIO est un premier pas dans cette direction et nous allons poursuivre cette route. »

Hugo Decelle

Conçue pour durer, l'enceinte AIO a été fabriquée dans la plus pure tradition des enceintes Haute Fidélité. Elle est le reflet de ses 40 ans de savoir-faire artisanal. À l'instar des enceintes industrielles, elle est fabriquée avec un coffret bois, matériau d'excellence dans l'acoustique qui possède des propriétés acoustiques indispensables pour faire une enceinte de grande qualité.

Les dates clés de Triangle



1980

Renaud De Vergnettes débute l'aventure Triangle et lance son premier modèle : la 1180.

Original et technique, il connaît un grand succès chez les distributeurs haut de gamme.



1990

Triangle a toujours revendiqué des designs avant-gardistes.

L'enceinte Altair, commercialisée en 1990, est la première enceinte acoustique du marché à posséder des flancs galbés.



1994

Une nouvelle étape dans son histoire, puisqu'elle voit la naissance de la 1ère génération de la mythique enceinte colonne Antal. Ce modèle reste après 25 ans, le best-seller de la marque. L'Antal Ez actuellement commercialisée est la 7ème génération d'enceintes.



2002

Triangle lance la première génération de la gamme Magellan.

Véritable vitrine technologique, les enceintes Grand Concert et Concerto ont placé Triangle en tant qu'acteur incontournable dans le monde de la Haute Fidélité.

Les dates clés de Triangle

2006

La société change de main mais son ADN reste intacte. Elle est acquise par la famille Decelle, soutien historique de la marque. Hugo Decelle est à présent le gérant de la société.



2013

Avec Signature, Triangle continue sa quête d'offrir des produits d'artisanat de luxe « Made in France », alliant les plus belles ébénisteries au savoir-faire de la marque.



2018

Lancement de l'enceinte AIO 3, la toute première enceinte Wifi/Multiroom du fabricant. Elle est le premier pas de toute une nouvelle série d'enceintes connectées premium, usant de matériaux nobles et bénéficiant d'une qualité sonore exceptionnelle.